

Stipendium aanvraag

Jochem Kruizinga

Ambitie & positionering

Ik wil de positie van de product ontwerper onderzoeken. Is een ontwerper de vormgever van een utopische toekomst, een conservator van ambachten uit een nostalgisch verleden, of zijn er nog andere mogelijkheden om een waardevolle bijdrage te leveren naast al die miljoenen producten die er al bestaan?

Tijdens mijn studie ben ik er achter gekomen dat, voor mij, design afhankelijk is van de situatie die ik aantref. Ik reageer ad hoc en kijk hoe ik onderdelen van bestaande producten functioneel kan inzetten. De ontwerpen vormen zo binnen die context de meest efficiënte en logische uitkomst.

De situatie die ik opzoek is de alledaagse omgeving van het huis. Ik ben gefascineerd door de spontane ingrepen van mensen. In die ingrepen zie ik aanleidingen tot producten die een groter publiek kunnen dienen. Dit is een *bottom-up* benadering van ontwerpen en ondernemen om zo aansluiting te vinden op de alledaagse praktijk.

Ik zie dit als een manier om vernieuwende producten te ontwerpen. Wanneer ik mij zou bezighouden met het oplossen van problemen, dan blijft alles bij het oude, de problemen veranderen niet. Wanneer ik mij bezig houd met het verzinnen van concepten, dan blijven het ideeën die onmogelijk alle complexe factoren kunnen overzien die meespelen bij het realiseren van een product. Ik richt mij daarom liever op de mogelijkheden die zich nu voor doen.

Ontwerpen zijn voor mij waardevol wanneer ik zelf in staat ben om binnen mijn omgeving met de middelen en oplossingen die daar voorhanden zijn tot een functioneel product te komen. Tegelijkertijd moeten consumenten snappen dat dit product op dat moment is ontstaan naast al die andere miljoenen producten omdat de omstandigheden waarmee ik te maken had daar om vroegen.

Projectplan

In dit project moeten mijn visie op ontwerpen, mijn werkmethode en mijn visie op de positie van de ontwerper samenvallen. Daarnaast zou ik ook graag de Groote Sociëteit betrekken bij dit project. In de 'Richtlijnen 2013 - 6. Introductie De Groote Sociëteit' staat dat de Sociëteit het hele maatschappelijke veld beslaat. Binnen deze gevarieerde groep van huishoudens lijkt het mij dat er genoeg ingrepen worden gedaan die ik kan ontwikkelen tot producten. Met als resultaat een collectie huishoudelijke producten gerelateerd aan de alledaagse praktijk.

Allereerst zullen er leden van de Groote Sociëteit bereid gevonden moeten worden om mee te werken aan dit project. Daarna kunnen er in afspraken worden gemaakt voor huisbezoeken. De huisbezoeken vormen de kern van het onderzoek waarbij ik als journalist te werk ga. Het onderzoek is een documentatie (in de vorm van een fotoreportage) van ingrepen die plaats vonden in keukens, woonkamers, zolders en

schuurtjes van de leden van de Grootte Sociëteit. Deze documentatie zal gebundeld worden in een boek of magazine. Dit resultaat wordt tussentijds feestelijk gepresenteerd.

Hierna kan de productontwikkeling plaats vinden. Een aantal ingrepen die tijdens het onderzoek naar voren zijn gekomen zullen hier als inspiratie dienen voor producten. In deze fase zullen prototypen worden uitgevoerd om zo beeldtaal en materiaal te testen. Uiteindelijk resulteert dit in een collectie van producten die in detail worden uitgevoerd. De producten die er nu staan vormen de 0-serie.

Om een groter publiek te bereiken wil ik het project presenteren in *Coming Soon* Arnhem. Zo kan het publiek attent worden gemaakt op de onorthodoxe oplossingen die aanwezig zijn in andermans huishoudens en wel de huishoudens van de Grootte Sociëteit. Tevens vormt dit de feestelijke afsluiting van het project. De producten worden nu geveild aan de leden van de Grootte Sociëteit.

Ingrepen van mensen

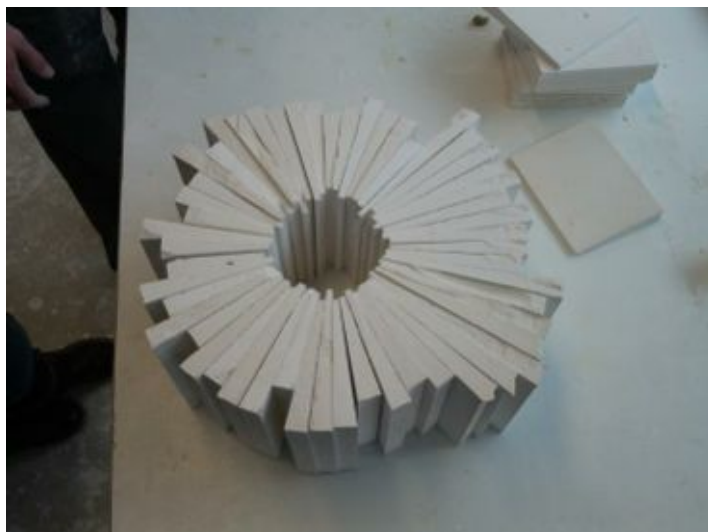


In Japan maken ze hun stoepje elke dag schoon door er met de tuinslang water op de sproeien. Daarbij spuiten ze soms hun bloempotten omver. Deze bewoner heeft zijn potten aan stenen gebonden zodat ze niet meer omvallen. Het is geen designoplossing maar toch charmant.



Deze stapeling van een stoel, een kruk en een lamp trof ik aan in een kamer waar de stopcontacten zich hoog aan de muur bevonden. In plaats van een verlengsnoer heeft de eigenaar voor deze stapeling gekozen.

Portfolio



Bij dit project heb ik een beker ontworpen met ribben aan de zijkant. Hierdoor kun je de beker beter vastpakken wanneer de inhoud van de beker heet is. De ribben zorgen er voor dat de warmte verder van de hand komt te staan.

Maar ik heb de beker in keramiek gemaakt. Dit betekent dat de mal lossend moet zijn en met dit gegeven heb ik gespeeld. Door de mal op te bouwen uit meerdere plakken gips ontstaat er zo een mal waarin ik kan gieten, maar die ook eenvoudig uit elkaar te halen is.



Tijdens dit project heb ik een slee ontworpen. Voor de constructie ben ik op zoek gegaan naar een bewerkingsmethode die ik naar mijn hand kon zetten. Door stukken metaal uit de buis weg te slijpen kan ik de buizen met mijn hand buigen en bewerken. De slee kan ik nu opbouwen alsof ik met papier werk maar het heeft de sterkte van de metalen buizen.

Kosten van het plan

		aantal	deelkosten	kosten
Orientatiefase augustus	Selecteren van leden	6		
	Afspraken maken met leden	6		
Het onderzoek september-november	Huisbezoeken afleggen	6		
	Fotograferen met fotograaf	6	50,-	(300,-)
	Verhalen documenteren	6		
	Boek/magazine lay-out door grafisch ontwerper	1	500,-	(500,-)
	Drukken	50	7,-	350,-
	Presenteren (beamer en wijn)	1	200,-	200,-
	Verkoop onderzoek	50	15,-	-750,-
Product ontwikkeling december-mei	Materiaal onderzoek			400,-
	Prototype uitvoeren	6	250,-	1500,-
	Collectie uitvoeren	6	250,-	1500,-
Presentatie en veiling juni	Presentatiemateriaal	1	200,-	200,-
	Presentatiemeubel	1	500,-	500,-
	Presentatiefotografie	1	150,-	150,-
	Transport	1	200,-	200,-

	Presentatie (wijn en hapjes)	1	300,-	300,-
	Veiling	6	500,-	-3000,-
Overige kosten	Onvoorzien			500,-
Totaal				